

VII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació

El **VII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació**, que es farà dijous **6 de juny** a Barcelona, reunirà **58 comunicacions** científiques de **104 autors** i **33 universitats**, batent tots els rècords, en una jornada maratoniana dedicada a la divulgació de la recerca en aquest àmbit.

L'organització del Congrés corre a càrrec de la **Societat Catalana de Comunicació (SCC)**, filial de l'**Institut d'Estudis Catalans**, que enguany commemora el quarantè aniversari dels seus inicis.

La sessió inaugural del Congrés –i de la XXXIV Conferència Anual de la SCC, simultània–, estarà dedicada a la presentació de l'Estudi ***Tendències Informatives de Premsa Ibèrica*** [



Societat Catalana de Comunicació
Institut d'Estudis Catalans

[Descargar imagen](#)

PROGRAMA DETALLAT DE LES ACTIVITATS DEL VII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació Societat Catalana de Comunicació (SCC), 6 de juny de 2024		
Hora d'inici	Espai	Activitat
8.30 h	Pati IEC	Registre
9.00 h	Sala Coromines	Obertura del Congrés amb Teresa Cabré Presidenta Institut d'Estudis Catalans Joan Francesc Fondevila President Societat Catalana de Comunicació Marc Bataller secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, Generalitat de Catalunya
9.15 h	Sala Coromines	Presentació inaugural: Estudi de Tendències Informatives de Premsa Ibèrica amb Anna Domènech i Joan Serra Premsa Ibèrica Moderació: Metzger Sánchez-Meza
10.00 h	Sala Coromines, Sala Pi i Sunyer i Sala Nicolau d'Oliver	Comunicacions en paral·lel - Sessió 1
11.30 h	Pati IEC	Pausa cafè
12.00 h	Pati IEC	Presentació "Periòdística 18" i atorgament dels Reconeixements de la SCC
12.30 h	Sala Coromines, Sala Pi i Sunyer i Sala Nicolau d'Oliver	Comunicacions en paral·lel - Sessió 2
14.00 h	-	Espai per dinar
15.00 h	Sala Coromines, Sala Pi i Sunyer i Sala Nicolau d'Oliver	Comunicacions en paral·lel - Sessió 3
16.30 h	Sala Coromines, Sala Pi i Sunyer i Sala Nicolau d'Oliver	Comunicacions en paral·lel - Sessió 4
18.30 h	Sala Coromines	Cloenda i gravació de programa a Ràdio 4

<https://premsaiberica-estudiodelatendencias.elperiodico.com/septiembre23/index.html>] per part d'Anna Domènech, directora de marques del grup, i de Joan Serra, subdirector general de continguts per Catalunya i Balears. Domènech i Serra exposaran els resultats i la metodologia de l'estudi, que analitza els continguts més consumits pels lectors i lectores dels diaris del grup i els més comentats a les seves xarxes socials.

El Congrés es desenvoluparà durant tot el dia, a partir de les **9 h**, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans, on també es farà la **presentació del número 18 de la revista *Periodística*** i l'atorgament dels primers ***Reconeixements de la SCC*** a acadèmics i estudiants de les Ciències de la Comunicació.

El mateix dia i al mateix lloc, el programa "**L'altra ràdio**" de **Ràdio 4** enregistrarà una edició especial, cara al públic, dedicada a les Emissores Municipals de Catalunya (EMUC) per commemorar els 100 anys de ràdio a Catalunya. El programa s'emetrà el dimecres 12 de juny i el dissabte **15 de juny**, i es podrà escoltar a la carta a **RTVE Play**.

El rècord d'enguany en nombre de comunicacions, autors i universitats s'inscriu en la línia de creixement d'aquest esdeveniment amb vocació internacional, tant en termes quantitatius com qualitatius. Les comunicacions presentades al Congrés es podran publicar posteriorment o bé a ***Comunicació: Revista de***

Recerca i d'Anàlisi [<https://revistes.iec.cat/index.php/TC/index>], o bé com a part de la monografia del congrés, publicada per l'editorial acadèmica **Tirant lo Blanch**, la més prestigiosa del sector segons el **SPI** (*Scholarly Publisher Indicator*) del Consell Superior d'Investigacions Científiques.

Enguany, el **VII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació** compta amb la col·laboració del **Govern de la Generalitat** i de **Cellnex Telecom**, i amb **El Periódico** en el paper de *media partner*.

Més informació: congresbarcelonasc2024@gmail.com [<mailto:congresbarcelonasc2024@gmail.com>]